RDV RÉGIONAL

Institut National de l'Économie Circulaire

EN HAUTS-DE-FRANCE

La région **Hauts-de-France** a accueilli le 1er février dernier la première édition du programme des rendez-vous régionaux de l'Institut National de l'Économie Circulaire. Initié par l'**Institut National de l'Économie Circulaire (INEC)** en partenariat avec ses membres et partenaires **FEDEREC, GRDF**, **le Groupe La Poste** et **CCI France**, ces rendez-vous sont l'occasion de se réunir le temps d'une journée afin d'échanger sur les **enjeux de l'économie circulaire en France pour renforcer les synergies dans les territoires**.

C'est à l'Hôtel de Ville de Roubaix que nous avons accueilli les nombreux participants de cette première édition. La première partie de journée a été consacrée à **deux tables rondes** portant sur les enjeux de **l'économie circulaire comme pilier du développement local** et **réponse aux défis environnementaux contemporains**. Nous avons eu le plaisir d'écouter les interventions de nombreux experts, élus locaux et entrepreneurs sur leur vision des dynamiques territoriales de l'économie circulaire.

Les participants ont pu se retrouver en petits comités lors **des ateliers participatifs** de l'après-midi dans une atmosphère chaleureuse et constructive. Des groupes se sont formés pour débattre des enjeux qui lient l'économie circulaire, le **BTP**, la **commande publique** ainsi que **l'écologie industrielle et territoriale**. A l'issue de ces sessions, des pistes ont été mises en évidence afin de renforcer la gouvernance des acteurs et les synergies territoriales. En parallèle, **des start-up locales** ont présenté aux invités leurs projets innovants.

Nous remercions la Ville de Roubaix pour son accueil qui a contribué au succès de cette journée. Nous vous donnons rendez-vous très rapidemment pour la prochaine édition !

FEDEREC GRDF LE GROUPE LA POSTE CCI FRANCE VILLE DE ROUBAIX

Guillaume DELBAR, Maire de Roubaix, et **Agnès JACQUES**, Directrice Adjointe de l'ADEME Hauts-de-France ont ouvert cette journée.

TABLES RONDES

Table ronde n°1 : L'économie circulaire, pilier du développement économique local

Didier COPIN (*Directeur de mission rev3, CCI Hauts-de-France)* a présenté la mission rev3 et son impact économique positif dans la région : + de 10 000 emplois créés.

Didier COUSIN (*Directeur Territorial Hauts-de-France GRDF, Co-fondateur d'Ecopal)* a témoigné de la dynamique régionale qui vise à structurer la filière biomethane, en réponse à l'objectif de la région d'être la première à injecter du gaz vert en Europe.

Muriel BARNÉOUD (Directrice Engagement Sociétal du Groupe La Poste) a quant à elle abordé le sujet de la logistique et le rôle naturel du Groupe La Poste pour capter les ressources diffuses du dernier et premier km.

Majdouline SBAI (*Nordcrea - Organisatrice du forum de la mode circulaire)* et **Benoit FRYS** (*Nordcrea - Responsable de Plateau Fertile)* ont pointé du doigt l'impact environnemental du secteur de la mode et l'urgence d'agir en faveur d'une mode responsable.

Table ronde n°2 : L'économie circulaire comme réponse aux enjeux environnementaux du 21ème siècle

Alexandre GARCIN (*Adjoint au Maire de Roubaix, délégué au développement durable)* a partagé les bénéfices du projet Familles Zero Déchet qui mobilise 500 familles à Roubaix.

Yves MASSART (*Manager Environnement d'Auchan Retail)* est revenu sur l'engagement d'Auchan pour l'économie circulaire en Hauts-de-France avec ses Ecobox.

Frédéric DUTRIEZ (*Président de FEDEREC Hauts-de-France)* a présenté les nombreuses actions de la filière recyclage dans les Hauts-de-France et a mis en évidence plusieurs leviers réglementaires et fiscaux visant à accélérer la mise en oeuvre de l'économie circulaire.

Victor FERREIRA (*Directeur Général de cd2e)* a présenté son rôle de catalyseur pour favoriser l'innovation technique et organisationnelle au sein de la région Hauts-de-France.

Guillaume SIGIEZ (*Business Manager de Neo Eco)* a présenté les différentes innovations pour mieux boucler les flux de ressources dans le secteur du BTP en Haut-de-France.

TREMPLIN DE START-UP

Institut National de l'Économie Circulaire

Neuf start-up de la région Hauts-de-France nous ont rejoint lors de ce rendez-vous pour présenter leurs solutions innovantes sous forme de pitch. De la valorisation de matières usées aux solutions zéro déchet, ces start-up ont décidé de se lancer dans l'économie de la ressource et réussissent à la renforcer tous les jours dans notre quotidien.

Détection des gisements de déchets et besoins en ressources grâce à des **outils basés sur l'open-data** *permettant aux territoires et recycleurs d'optimiser les échanges locaux de matières.*
Contact : Pierre Beuret, beuret@inex.pro, 07 70 00 77 37

Mise au point d'un process permettant de valoriser n'importe quelle **matière usagée solide** *: béton, verre, sable, ampoules, faïence, mâchefer... pour en faire un nouvel objet du quotidien.*

Exploitation de trois centres de tri. RESTORE est un concept basé sur la **récupération d'objets de réemploi et leurs reventes** *à bas prix.*

Solution «zéro déchet» pour la restauration livrée ou à emporter. *La lunchbox Niiji est éco-conçue et fabriquée en France en matériaux biosourcés.*

Atelier chantier d'insertion *qui accueille des jeunes éloignés du monde du travail afin de leur apprendre à fabriquer des meubles à partir de matériaux recyclés.*

Création de la **Braderie de l'Art**, *un événement mêlant design de récupération, DIY, technologies issues du FaBlab, et prônant la création au travers de circuits courts, d'économie circulaire.*
Contact : re-collecte@labraderiedelart.com

Marque de ceintures en **pneus de vélos usés**, *confectionnées au sein d'une entreprise adaptée à Tourcoing.*
Contact : Hubert Motte, hubert@lavieestbelt.fr, 07 50 92 87 62

Outil de réservation d'espace de coworking *pour optimiser l'espace, en se concentrant sur l'usage de chaque espace pour qu'il soit adapté aux besoins des utilisateurs.*
Contact : ready@moffi.io

DIZY réinvente la manière de concevoir et d'acheter le mobilier. DIZY offre la possibilité à chacun de **construire son propre meuble** *en choisissant chaque pièce qui le compose (pieds, traverses, plateaux, abat-jour…).*
Contact : Vianney Sauvage, vianney@dizydesign.com, 06 68 01 44 44

ATELIER ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE - SYNTHÈSE

Institut National de l'Économie Circulaire

PROBLÉMATIQUE

Comment déployer l'EIT comme un levier du développement économique local et de l'attractivité territoriale ?

ENJEUX

RÉGLEMENTATION ET ÉVALUATION

- Intégrer et anticiper les **externalités positives et négatives** (emplois, environnement)
- Assouplir la règlementation déchet et **lever les verrous techniques**
- Créer un **incitatif** et faciliter l'expérimentation

GOUVERNANCE

- **Coopération et confiance** : favoriser la mobilisation des parties prenantes et des forces pour sortir de la dépendance aux énergies fossiles
- **Débloquer les freins économiques et techniques** pour développer des méthodes de gestion adaptées et favoriser les synergies
- Allouer des ressources (RH, temps) dans **l'identification des acteurs et synergies territoriales**
- Promouvoir la **coopération** entre les différents acteurs

SENSIBILISATION, FORMATION ET CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

- Mettre en avant le **potentiel des déchets** en tant que ressource locale
- Informer les entreprises sur les **modes de fonctionnement et de gestion alternatifs**
- Faire **coïncider les flux** (offre et demande)
- **Centraliser l'information** (logistique, données de flux, acteurs)
- Identifier un **animateur** local

ATELIER ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE - SYNTHÈSE

Institut National de l'Économie Circulaire

SOLUTIONS

Mettre en œuvre une gouvernance publique-privée autour des projets d'EIT du territoire (mobilisation, soutien, concrétisation) et intégrer l'EIT comme un axe d'action dans la planification

Facteurs de succès

Communiquer sur les potentiels économiques (compétitivité et emplois) et valoriser l'existant (synergies)

Partenaires

Élus, collectivités, administration
Entreprises (opérateurs existants, nouvelles filières)
Experts
Consulaires (CCI, CMA)

Mise à disposition d'un outil collaboratif numérique (identification, acquisition et croisement des données)

Facteurs de succès

Accessible pour tous (non-initiés)
Connu et identifié
Outils d'aide à la planification économique (attractivité)
Confidentialité
Cohérence inter-territoires/nomenclature commune (agrégateur)

Définition d'une structure d'animation pour mettre en œuvre le projet

Facteurs de succès

Financement/pérennité
Moyens adaptés aux besoins (RH, scientifique)
Echelle préférentielle locale

ATELIER COMMANDE PUBLIQUE - SYNTHÈSE

Institut National de l'Économie Circulaire

PROBLÉMATIQUE

Mettre les achats publics et privés au service de la transition vers l'économie circulaire

ENJEUX

INDICATEURS

Difficulté d'appréhender le caractère circulaire des produits existants

- Recherche d'indicateurs-signaux concernant **la performance et la qualité** et sur **les effets globaux et locaux**
- **Identification des bonnes pratiques** en matière d'achats circulaires
- **Absence de base de données** des produits d'économie circulaire

ENJEUX SOCIÉTAUX

- Accompagnement de **l'évolution des comportements**
- Vocation d'**exemplarité des pouvoirs publics**
- Objectif de **création de nouveaux emplois** / soutien à la création d'emplois locaux
- **Développement des compétences** liées aux nouveaux enjeux

ENJEUX ÉCONOMIQUES

- Prise en compte d'éventuels **surcoûts à l'achat**
- Séparation des budgets d'investissement et de fonctionnement limitant la prise en compte du coût global

ATELIER Commande Publique - SYNTHÈSE

Institut National de l'Économie Circulaire

SOLUTIONS

- **Développement d'un référentiel économie circulaire**

Facteurs de succès

Création d'une labellisation 'éco-circularité' par catégorie d'achat
Développement de sous-labels par domaine d'économie circulaire : reconditionné, réparé, éco-conçu…

Dialogue entre acteurs

Facteurs de succès

Réflexion entre les acheteurs publics pour une commande convergente permettant l'émergence d'une offre compétitive
Favoriser les groupements de commande et l'allotissement, pour permettre de retenir des acteurs locaux présentant une offre circulaire spécifique
Achats négociés en coopération : client/fournisseur/bénéficiaire-usager

Création de marchés réservés à l'économie circulaire

Facteurs de succès

A l'image des marchés réservés ESS, création législative de marchés réservés aux produits 'économie circulaire', pour permettre le soutien de l'offre de biens circulaires

Donner une valeur prix à l'économie circulaire vertueuse

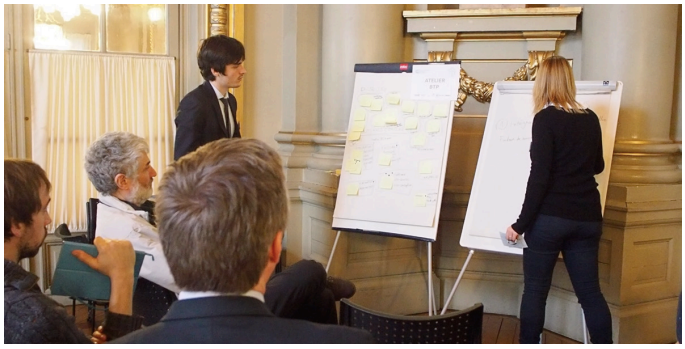
Facteurs de succès

Méthode de notation prenant en compte les coûts indirects et la valorisation de matières premières secondaires
Mise à disposition de méthodes simplifiées d'analyse du cycle de vie à destination des acheteurs, pour une évaluation multi-critères des offres

ATELIER BTP - SYNTHÈSE

PROBLÉMATIQUE

De la planification urbaine à la gestion des déchets du BTP, mettre les principes de l'économie circulaire au service de la construction durable et de la résilience des territoires



ENJEUX

DIAGNOSTIC D'AIDE À LA DÉCISION

- **Faisabilité économique** (coût constant)
- **Référentiel qualité** : régulariser et maîtriser les flux, traçabilité, indicateurs qualité

ACCEPTABILITÉ ET PORTAGE POLITIQUE

- **Utilisation et acceptabilité** des méthodes d'éco-conception
- **Ancrage des principes** d'éco-conception dans la maîtrise d'œuvre

RÈGLEMENTATION

- **Lever les contraintes règlementaires** : harmoniser et assouplir la règlementation des matériaux recyclés/démontés

PLANIFICATION TERRITORIALE

- **Prise en compte des contraintes environnementales** (qualité des sols, biodiversité) dans les zones urbaines et périurbaines
- Penser les matériaux et bâtiments en termes **d'usages multiples, de démontabilité et réparabilité.**
- **Plateforme (numérique et physique)** locale de revalorisation des ressources foncières et matérielles

ATELIER BTP - SYNTHÈSE

FORMATION ET SENSIBILISATION

- Formation aux **enjeux financiers, technologiques et techniques**
- Intégration de la notion de **sobriété** afin de réduire la production de déchet
- **Valoriser l'existant** : promotion des projets pilotes (reconstruction sur les friches, réhabilitation de bâtiments abandonnés) en termes d'éco-conception/construction

SOLUTIONS

Généralisation de l'éco-conception (matériaux réutilisés/réutilisables)

Facteurs de succès

Outils économiques et cadre d'application
(taxer les matériaux non éco-conçus sur le modèle bonus malus)
Traçabilité des produits

Formation sensibilisation et mise à disposition du foncier

Facteurs de succès

Implication des pouvoirs publics (soutenir la plateforme locale, lutter contre la délocalisation)
Améliorer l'accessibilité, baisser le coût et les distances
Formation pour les professionnels de l'architecture
Communication grand public et valorisation de l'existant

Intégration des matériaux recyclés et biosourcés dans les marchés publics

Facteurs de succès

Distinguer les achats directs et les règles d'urbanisme (plus facile)
Rendre obligatoire les 30% de recyclé autorisés (avec modulation)

LES RDV RÉGIONAUX

Institut National de l'Économie Circulaire

FEDEREC La Fédération des Entreprises du Recyclage

GRDF Gaz Réseau Distribution France

LE GROUPE LA POSTE

CCI FRANCE

VILLE DE ROUBAIX