PROGRAMME
ACHATS
CIRCULAIRES ET
SOLIDAIRES

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Evènementiel et salons

Agence des Economies Solidaires

Métropole du Grand Paris

Institut National de l'Économie Circulaire

LES CANAUX

L'Observatoire des Achats Responsables

COMMISSARIAT GÉNÉRAL AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

DÉROULÉ DE LA SÉANCE

1. Enjeux et actualités réglementaires
2. Présentation des clauses et outils, guides, ressources
3. Présentation de la grille méthodologique

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Enjeux circulaires

Autour de l'évènementiel

PROGRAMME
ACHATS
CIRCULAIRES ET
SOLIDAIRES

Éléments de définition

Qu'est-ce que l'évènementiel ? Quelle délimitation pour ce secteur ?

- **Evènementiel :** Mobiliser sur un moment donné et relativement court des moyens matériels et humains dans le but de créer une activité « éphémère », **générant des besoins en termes d'accueil, déplacements, et globalement de forts besoins logistiques**. Les événements rencontrent ces mêmes besoins, qu'ils soient à vocation économique (salons, foires, forums...), sportive (événements sportifs professionnels ou amateurs), ou culturelle (festivals, rencontres...) ;

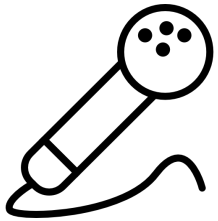
- **La délimitation :** Ces événements peuvent être organisés **pour des particuliers ou pour d'autres professionnels tels que des entreprises, des collectivités ou encore des associations.**

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

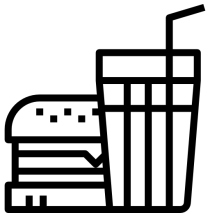
Les grands domaines concernés



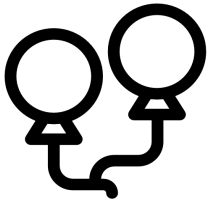
Logistique



Prestation



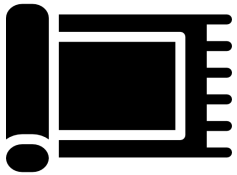
Alimentation



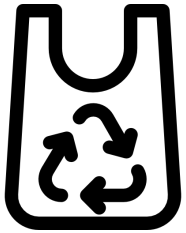
Décoration

PROGRAMME
ACHATS
CIRCULAIRES ET
SOLIDAIRES

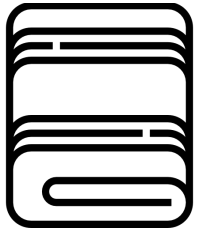
Les grands flux de déchets concernés



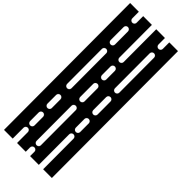
Moquette



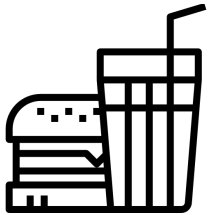
Plastique



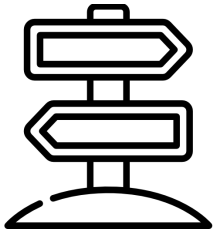
Coton gratté



Bois/Mobilier



Surplus alimentaires



Signalétique

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Chiffres clés du secteur de l'évènementiel

- Le secteur de l'événementiel français, tous types confondus, génère près de **65 milliards d'euros de chiffre d'affaires ;**
- Le secteur de l'évènementiel compte près de **335 000 emplois** non délocalisables ;
- La France est la **3e destination mondiale** de l'accueil de congrès et Paris se trouve leader mondial des salons de plus de 500 exposants ;
- Chaque année en France, **77 millions de personnes participent à un événement** (tout confondu) ;
- Tous les ans sont organisés 1.200 foires et salons (23 millions de participants), 3.000 congrès (2 millions de participants) et 380.000 événements d'entreprises/institutions (52 millions de participants).



PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Impact de l'évènementiel sur la ressource

- Selon l'Ademe, une manifestation moyenne de 5 000 personnes génèrerait **2,5 tonnes de déchets** et consommerait 1 000 kWh d'énergie et 500 kg de papier ;
- Le secteur de l'événementiel consomme **4 millions de m2 de moquette par an** ;
- L'organisation d'une convention peut entraîner la production de **14 kg de déchets par participant** et celle d'un séminaire international jusqu'à 34 kg par invité.



PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Grands enjeux écologiques autour de l'évènementiel

- **Réduire et valoriser ses déchets**

Le principal enjeu dans le secteur reste la réduction des déchets. Qu'il s'agisse de déchets alimentaires, plastiques, papiers, issus de goodies, l'évènementiel est, par essence, très producteur de déchets.

- **Réduire sa consommation d'eau et d'énergie**

Le secteur est fortement consommateur de ressources en eau et énergie. Le contexte actuel aide les professionnels à prendre conscience de cette situation, le secteur a signé une charte de sobriété énergétique.

- **Avoir un marché suffisamment mature**

Tant en produits éco-conçus en amont de l'événement qu'en débouchés de réemploi, réutilisation ou recyclage en aval, des champs souvent hors de portée des entreprises organisatrices.

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Les freins au déploiement de l'évènementiel circulaire

- **Un marché aux demandes très diverses**

  L'évènementiel est un marché conséquent et vaste. La diversité des typologies et des modèles ne facilite pas la standardisation.

- **Une réglementation contraignante**

  La récupération de certaines denrées alimentaires est complexe du fait de certains freins réglementaires. De même l'extension de certaines REP est nécessaire pour faire face à des déchets spécifiques.

- **Des professionnels encore peu sensibilisés**

  S'il y a d'indéniables progrès, les professionnels de l'évènementiel reste attachés à un exercice classique du métier, que ce soit par nécessité économique ou par simple habitude.

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Actualité réglementaire

Normes, réglementation et REP

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Loi AGEC et évènementiel

Une loi qui englobe les divers domaines du secteur

- **Des interdictions multiples**

- Des nombreux produits jetables ont été interdits depuis 2020. Ce mouvement touche fortement l'évènementiel et oblige le secteur à repenser sa manière de travailler.

- Ces interdictions touchent aussi les goodies, ces objets souvent composés de plastique sont fortement consommateur de ressource et leur durée de vie est faible.



PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Loi AGEC et évènementiel

Une loi qui englobe les divers domaines du secteur

- **Des mesures en faveur du réemploi**

Les installations nécessaires à l'organisation des évènements du type décors et signalétiques peuvent être **cédées gratuitement** par l'Etat et les collectivités.

La bonne application de cette mesure nécessite un travail en amont d'identification des produits et des organismes susceptibles de recueillir ces installations mais cela peut s'avérer efficace.

- **Un renforcement de la valorisation des déchets**

L'interdiction de la mise en décharge des déchets non dangereux valorisables avant 2035 aura un impact sur l'organisation de la collecte des déchets issus de l'évènementiel. De même que la collecte séparée des biodéchets qui sera mise en place à partir de l'année prochaine.

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

La REP dans le secteur de l'évènementiel

Quelles filières pour le traitement des déchets ?

- **Un certain nombre de produits concernés par les REP**

Au sein du secteur événementiel, un certain nombre de produits sont concernés par le principe de REP.

Parmi ces produits, on distingue ceux appartenant à des filières déjà existantes, à savoir les **emballages, les éléments d'ameublement et de décoration textile, les produits textiles** (habillement, chaussure ou linge de maison) et les papiers graphiques ;

Et ceux appartenant à des filières REP dont la loi prévoit la création : les **produits du tabac** équipés d'un filtre en plastique, **les jouets, les articles de sport et de loisirs et les articles de bricolage et de jardin.**

Par ailleurs, **le diagnostic ressources,** recensant les déchets et ressources d'un bâtiment, concernera les ERP (établissements recevant du public).

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Norme ISO 20121

Une norme ISO ambitieuse

Le secteur événementiel s'est doté de son propre outil, relativement contraignant, **la norme internationale ISO20121**, une norme sectorielle cadrant la mise en place d'une démarche responsable pour tous les types d'événements.

Elle vise à **promouvoir le développement durable intégré à l'activité événementielle**. Cette norme a pour objectif de fournir un cadre que les organisateurs d'événements, les sites d'accueil et les autres maillons de la chaîne logistique événementielle peuvent reprendre pour intégrer, maintenir et faire prospérer la notion de développement durable dans leurs méthodes de travail.

Cette norme étant complexe à mettre en œuvre, les évènements certifiés sont encore peu nombreux mais elle constitue une base de travail.

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Des labels certifiants

Des labels divers permettant de d'identifier les bons acteurs

Les labellisations sont également un élément important dans les démarches entreprises par les organisations, et sont de plusieurs types : généralistes ou sectorielles, nationales, européennes ou locales. Parmi elles, nous pouvons noter :

- **Charte qualité et développement durable France Congrès**, dédiée spécifiquement aux centres de congrès.
- Le **label LUCIE** qui garantit l'engagement dans les démarches RSE liées à l'ISO 26000 (RSE) n pour les PME et organisations.
- Les **labels Fedairsport**, pour la promotion du développement durable dans les lieux de pratique, et Sport responsable notamment.
- Un ensemble de **labels liés aux équipements et lieux**, qui peuvent donc être multiples et concerner aussi les espaces d'événementiel. Nous pouvons citer entre autres HQE, pour les bâtiments, l'Écolabel européen, qui concerne aussi les services, Clef Verte pour les hébergements, Green Globe dédié au voyage responsable, incluant donc le tourisme d'affaires.
- Du côté des prestataires du spectacle, nous pouvons noter le **label Presta DD** qui incite les acteurs du secteur à se positionner sur les différents domaines du développement durable.
- **Imprim'vert** pour les imprimeurs, fortement sollicités sur ces événements largement pourvus en documentation papier.

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Quelques clauses

A retrouver sur LaClauseVerte.fr

PROGRAMME
ACHATS
CIRCULAIRES ET
SOLIDAIRES

Clause "Aménagement"

Segment d'achat : Evènementiel / Mobilier d'intérieur /Aménagement

- Une clause courte et simple qui permettra de rappeler au prestataire le caractère circulaire du marché, notamment en matière d'aménagement (très producteur de déchets).

- **Quel est l'intitulé exact de la clause ?**

L'aménagement sera, dans la mesure du possible, conforme aux **principes de l'économie circulaire et solidaire** :

- Location préférée à l'achat

- Éco-conception, réemploi, reconditionnement, intégration de matières recyclées, recyclables »

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Clause « Signalétique »

Segment d'achat : Signalétique/Evènementiel

- Autre source de déchets de l'évènementiel, **les décors et la signalétique** peuvent faire l'objet d'une clause particulière.

- **Quel est l'intitulé exact de la clause ?**

Les matériaux choisis pour la **signalétique** seront les plus conformes possible aux principes de l'économie circulaire et solidaire :

- **Éco-conception**, intégration de matières recyclées, recyclables
- Utilisation préférée de **matériaux biosourcés** (exemples : encres végétales ; bois / papier / carton, issus de forêts gérées durablement ; oriflammes en tissu le cas échéant)
- **Livraison bas-carbone et dans des emballages éco-responsables** *(le papier froissé ou carton ondulé / crêpé / cannelé, très facilement recyclables, seront préférés aux emballages plastique très difficilement recyclables, type "papier"-bulle, films plastique, feuilles de mousses plastiques, chips de calage en polystyrène. Les chips de calage dites biodégradables n'étant biodégradables que dans des conditions particulières, elles seront également à proscrire).*
- **Réemploi possible** (flèches réversibles ou réemployables, supports génériques réemployables pour d'autres événements…)
- Réalisation / impression / colisage par du **personnel d'entreprises adaptées ou d'insertion**, …

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Clause « Restauration responsable »

Segment d'achat : Restauration/Evènementiel

- La clause « Gaspillage alimentaire » devra être insérée dans chaque **marché public** évènementiels prévoyant la mise en place d'un service de traiteur ou restauration.

- **Quel est l'intitulé exact de la clause ?**

Le **titulaire accompagnera le(s) traiteur(s) dans la mise en place de mesures de restauration responsable** : utilisation de vaisselle réutilisable, prévention du gaspillage alimentaire, mise en relation avec les associations locales effectuant des maraudes à destination des personnes en situation de précarité pour anticiper et organiser la redistribution d'éventuels surplus alimentaires.

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Clause « Mobilité responsable »

Segment d'achat : Mobilité/Evènementiel

- Cette clause permet d'inclure une dimension environnementale dans un marché évènementiel.

- **Quel est l'intitulé exact de la clause ?**

En cas de visite de site(s) éloigné(s) des transports en commun, le titulaire devra fournir des solutions de navettes routières afin de véhiculer les participants. **La solution de mobilité sera à faible empreinte environnementale** : transport électrique ou biogaz (*détailler en fonction des alternatives*).

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Quelques conseils pratiques

- **Allotir son marché pour le rendre plus circulaire**

Afin de s'adapter aux réalités économiques et à la maturité d'une filière, **l'allotissement peut être une solution efficace**. On peut chercher à multiplier et différencier, la taille le nombre la désignation des lots.

Cela permet de sécuriser son approvisionnement tout en faisant un effort réaliste en matière de d'achat circulaire.

- **Etre flexible sur la désignation des références de produits**

Pour faciliter la rencontre de l'offre et de la demande, **la désignation pourra être plus souple.** On désignera les fournitures de manière plus générale, en se basant sur des critères larges, sans nécessairement rechercher l'uniformité des produits. *(Exemple : désignation des emballages dans la clause n°2 sur la signalétique).*

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Ressources

Outils au service de l'achat circulaire

PROGRAMME
ACHATS
CIRCULAIRES ET
SOLIDAIRES

Guides et ressources

- Zero Waste: ***Mon évènement Zero waste*** → https://www.zerowastefrance.org/wp-content/uploads/2018/03/mon-evenement-zero-waste.pdf
- INEC: ***Focus évènementiel et loi AGEC*** (2020) → https://institut-economie-circulaire.fr/wp-content/uploads/2020/04/focus-inec-ec-et-evenementiel.pdf
- CRESS AURA: ***Enjeux et perspective de l'évènementiel éco-responsable*** (2018) → http://www.cress-aura.org/sites/default/files/cress_note_evenementiel-web.pdf







PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Grille méthodologique

Systématiser la réflexion sur les achats circulaires et solidaires

PROGRAMME
ACHATS
CIRCULAIRES ET
SOLIDAIRES

La grille méthodologique

Offre des acteurs économiques

- Approvisionnement durable, produits / fournitures durables et écoconception
- Processus de production
- Livraison
- Economie de l'usage ou économie de fonctionnalité
- Ecologie industrielle et territoriale

Demande et comportements des consommateurs

- Usage du produit, de la fourniture
- Allongement durée de vie

Gestion des déchets

- Gestion des produits / fournitures en fin de vie

Achat solidaire

- Potentiel ESS

Basée sur les 4 grands domaines sur lesquels agissent l'EC et l'ESS
Segmentée en fonction des grands piliers de l'EC et l'ESS
Permet de décortiquer les sous-segments associés à ses piliers
Objectif : Agir sur tout le spectre du marché et faire de la commande publique, un levier circulaire.

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Techniques d'achats solidaires

1. DÉFINITION DU BESOIN

> Fourniture de goodies et objets promotionnels à intégrer dans le CCTP

2. CONDITIONS D'EXECUTION : CLAUSE SOCIALE

> Très recommandée car beaucoup d'activités connexes à l'organisation très propices à l'ESS

3. MARCHE RESERVE

> Pas de réservation si non alloti
> Dépend de la stratégie d'achats retenue

4. ALLOTISSEMENT

> Possible d'isoler les prestations les plus propices à l'ESS, selon sourcing ou presta qui ne demandent pas une coordination plus globale

5. MARCHE DONT L'OBJET EST L'INSERTION

> Peu recommandé

6. CRITERE DE SELECTION DES OFFRES

> Valoriser la démarche insertion si clause sociale : fournir un cadre de mémoire social

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Résumé de la grille pour l'évènementiel

Offre des acteurs économiques

- **Axer ses exigences sur :**

Matériel écoconçu
ou facilement réemployable.

- **Être attentif à une logistique propre :**

Privilégier des modes de transport et de livraison écologiques.

- **Economie de fonctionnalité** :

La location peut être une solution efficace dans l'évènementiel.

Demande et comportements des consommateurs

- **Consommation d'énergie et d'eau :**

Faire référence aux normes et chartes en vigueur.
ISO, Charte de sobriété et engagement pour la croissance verte.

Gestion des déchets

- **Le don de produits alimentaires et des structures issues de l'évènement sera un axe fort de circularisation du marché**

Achat solidaire

- **Fort potentiel :**

- Restauration
- Gestion des déchets
- Communication
- Décoration

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Conseils minute*



Créneaux de 30 minutes

Tous les vendredis entre 10h et 11h

Pour tous, en particulier les participants avec un projet d'achat

Sur inscription préalable

Lien d'inscription : https://calendly.com/pacs2022/30min

Objectifs :
Répondre aux questions et problématiques spécifiques
Mûrir les projets d'achat en vue des sessions groupes de travail

**modules réservés aux adhérents INEC, Obsar, acheteurs Canaux / AES et communes et territoires MGP*

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Groupes de travail*



Sessions de 3 heures réparties dans l'année
Groupes de 3 à 6 personnes

Pour les participants avec un projet d'achat

Descriptif :
Travail individuel sur son projet d'achat en reprenant les 3 grandes étapes d'un marché : redéfinition du besoin, sourcing, rédaction des documents et intégration des clauses / choix des critères

Objectif :
Mise en oeuvre opérationnelle de l'intégration de l'EC et ESS dans le projet d'achat des participants

**modules réservés aux adhérents INEC, Obsar, acheteurs Canaux / AES, communes et territoires MGP*

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Prochaines étapes

- *31 janvier: Evénementiel - Retours d'expérience*
- *1er février: Webinaire de lancement de 2023*

Inscriptions au programme Achats:
https://bit.ly/prgm-HA-inscription

Retrouvez tous les contenus (présentations, rediffusions, …)
sur le RAPIDD : *https://bit.ly/prgm-Achats*

PROGRAMME ACHATS CIRCULAIRES ET SOLIDAIRES

Merci !

PROGRAMME
ACHATS
CIRCULAIRES ET
SOLIDAIRES